

الإشراق

دور أجهزة التواصل الإجتماعي في الدعوة : دراسة ميدانية في بروناي دارالسلام.

محمد جلال الدين بن حبيدي
I7M2023

المعرف : الذكورة الحاجة واسية بنت الحاج نعميم

الموقع : _____ التاريخ : _____

عميد الكلية : الذكورة ليلي سوزة بنت الحاج حمو

الموقع : _____ التاريخ : _____

الإقرار

بسم الله الرحمن الرحيم

إني أقرأ وأتدبر في هذا البحث العلمي من علمي وجهدي الشخصي، فما للنتائج
والاقتباسات فقد أتت إلي صادرة في علمي البحث.

التوقيع

الاسم : محمد بلال الدين بن عيسى

رقم التسجيل : 17562005

تاريخ التوقيع :

إقرار بحقوق الطبع والنشر ومشروعية استخدام النماذج غير المنشورة

حقوق الطبع © 2020 محمد جلال الدين بن سبيدي.

دور أجهزة التواصل الاجتماعي في الدعوة : دراسة ميدانية في بروناي دارالسلام

لا يجوز إعادة إنتاج واستخدام هذا البحث غير المنشور في أي شكل وبأي صورة رقمية كانت أو إلكترونية أو غيرها) ما في تلك الاستماعات أو التسجيل، من دون إذن مكتوب من المؤلف إلا في الحالات الآتية :

1. يمكن للأطراف المعنية أية عازمة من هذا البحث غير المنشور فب كذا فهم بشرط الاستيفاء بخصم ما سب النص الفلاني وتوثيق النص بصورة مناسبة.

2. يكون لمصلحة السلطات الترخيص على الإحصائية ومكاتبها حق الاستماعات وبشكل الطبع أو صورة آنية) لأغراض مؤسسية وتعليمية ولكن ليس لأغراض البيع العام.

3. مكتبة جامعة السلطان الترخيص على الإحصائية حق استخراج نسخ من هذا البحث غير المنشور إذا طلبها مكاتب الجامعات ومراكز البحث الفلاني الأخرى.

أكد هذا الإقرار : محمد جلال الدين بن سبيدي.

الموقع : التاريخ :

1442 / 2021م

شكر وتقدير

لنحمد لله الذي هدانا لهذا الإسلام ووفقنا إلى سبيل الحق والبركات والصلوات والسلام على سيدنا محمد بن عبد الله ورسوله وعلى أصحابه وأئامته ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

أشكر الله تعالى على منة وكرمه حيث وفضلي لكتابة هذا البحث المتواضع حول موضوع : دور أجهزة التواصل الاجتماعي في الدعوة : دراسة ميدانية في بروناي دارالسلام.

والشكر الجزيل لشرف هذا البحث ، فضيلة الدكتور الخاصة رابعة بنت الحاج نجيم ، لمساعدتها وصلاحها وإرشادها وتوجيهها للتواصل معي وتصحيحها في الأخطاء الواردة فيه. وأسأل الله تعالى أن يعطي عمره وبارئها في أهلها وذريتها ورزقها.

ولا أنسى أن أقدم الشكر والتقدير إلى جامعة السلطان مشرف على الإسلامية إنساني للثروة العظيمة لكتابة هذا البحث وتخصير رسالة لما يستير في هذا الحاضر. وأخص بالشكر إلى عميدة كلية أصول الدين الدكتور ليلي حوزاء بنت الحاج نجيم ونايب عميد كلية أصول الدين الدكتور الحاج ميوهي ، وجميع الأساتذة الكرام الذين قدعوا لي العلوخ والتروفة.

وقدم جزيل شكري إلى أسرتي وأخص والديين الكريمين وإسوتي وأسواتي لمساعدتهم وبمناجئهم الموصلة لي ، والله أعلم أن يبارك في أعمالهم ويهزمهم عني أحسن الجزاء.

وأشيراً لأشكر كل من قدم لي على إثام هذا البحث مباشرة وغير مباشرة. وخاصة زملائي في الدراسة لمساعدتهم وتشجيعهم طوال الدراسة فجزاهم الله خير الجزاء.

ملخص البحث

دور أجهزة التواصل الاجتماعي في الدعوة : دراسة ميدانية في بروناي دارالسلام

هذا البحث يدرس مساهمة وسائل التواصل والتكنولوجيا في تطور العالم وشبابه في هذا القرن، كما تكنولوجيا الطوائف ووسائل التواصل الاجتماعي لهم بها وتصبح سببا في سراء المجتمع نظرا منسأا التمدد، وسهولة الوصول إليها في المشاركة الطوائف، وكذلك وجود التيارات كبرى في شركة الكسوة قد ظهور نماذج التواصل الاجتماعي كمنهج وكمنهج الأهداف وتفتح حقا وبها كجلب الكسوة الإجابية إلى المجتمع أيا وجبنا ووسائل التواصل الاجتماعي تكتسب أهمية أكبر للمشاركة الطوائف وأخصوي عليها لسط، بل أصبح كرسا أيضا للتواصل مع المستجدين الأسيه ونحوه، دور ووسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة لهم بها ويساعد في شركة الكسوة التي الطوائف الإجابية تلج إلى المستجدين وفي نفس الوقت، هناك اندسا إلى الأعدادية وتكون كقطب على كبر شدة طلبة التي تأتي من ووسائل التواصل الاجتماعي نفسها وأسار وكيفية هداية من هذا الإحاطة وغير ذلك، هذا الكراما مركز على اعتماد المجتمع على ووسائل التواصل الاجتماعي كحصول على الطوائف مساهمة كما جعلت بالكسوة الإجابية، وكذلك دعوا رد جمع من الطوائف التي كحصول عليها من سلاي ووسائل التواصل الاجتماعي وبإضافة إلى ذلك، استكشاف دعوا جمع ولأنهم من سبب ووسائل التواصل الاجتماعي كركيز الكسوة الإجابية بروناي دارالسلام، استنادا الماسة الكراما القومية كركيز على الدعوة للكافية من سلاي يوجد القويين على الكسوة، والتفاهت والتخفيف، كعبود أساسية مع إرساء الأرقامه الإجابية من سلاي كقيل الشايقا والاعتمادا كحصول على الصمم ووسائل التواصل الاجتماعي كوجهة نشر الكسوة الإجابية، ظهور القويين أو مدعا كبيرا من الأخصائى يستعدون ووسائل التواصل الاجتماعي كمنسار رئيسي كحصول على الطوائف من خطوطها آتت تحفا ككثير طوائف الكسوة الإجابية كالمستجدين.

ABSTRAK

PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM DAKWAH : KAJIAN LAPANGAN DI NEGARA BRUNEI DARUSSALAM

Seiring dengan perkembangan dan pemadatan data, berlaku perubahan yang begitu pesat terutama yang berkaitan dengan sains dan teknologi. Teknologi maklumat informasi dan media sosial pada masa kini begitu penting, efektif dan menjadi pilihan dalam kehidupan masyarakat, kerana sifatnya yang cepat, mudah dipelajari dalam pengalangan maklumat. Begitu juga dengan gender dakwah, tidak lari dengan perubahan yang amat pantas, kerana dari platform media sosial ia lebih mudah, selesaanya senang dan membuka ruang yang lebih luas lagi dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat Islam dan bukan Islam. Platform ini memudahkan kepada para pengguna untuk memperoleh maklumat dengan mudah, kerana penggunaanya yang begitu ramai sekali. Kelelahan media sosial bukan sahaja berkecuali dan memperoleh maklumat bahkan memudahkan kepada para pengguna untuk berinteraksi dengan pengguna yang lain. Oleh itu, peranan media sosial dalam dakwah adalah sangat penting dan sangat membantu dalam memudahkan aktiviti dakwah agar maklumat Islam sampai kepada pembaca, di samping perkhidmatan strategi dan penyelesaian untuk mengatasi segala cabaran negatif yang timbul daripada media sosial itu sendiri, bertu jalin, propaganda musuh dan sebagainya. Kajian ini memudahkan kepada keberkesanan masyarakat kepada media sosial dalam memperoleh pelbagai maklumat dan informasi khususnya berkaitan dengan **dakwah Islamiyah, juga** mengupas realiti masyarakat tentang maklumat yang diperoleh melalui media sosial, mengenai pengetahuan dan pandangan masyarakat mengenai status media sosial **Perant** **Dakwah Islamiyah**. Kajian kualitatif digunakan dengan menggunakan kepada kajian kepustakaan mengenai bahan-bahan dokumenasi seperti buku, artikel, jurnal sebagai bahan primer, di samping menjadikan kajian lapangan melalui hujat awal untuk mendapatkan pelbagai keberkesanan media sosial sebagai medium penyampaian dakwah Islamiah. Hasil dapatan menunjukkan bahawa rata-ratanya menggunakan media sosial sebagai sumber maklumat yang utama bahkan memulakannya sebagai alat yang berkesan untuk menyampaikan dakwah Islam kepada sesama.

ABSTRACT

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN DAKWAH : FIELD RESEARCH IN BRUNEI DARUSSALAM

As the world develops and modernizes, there was a rapid change especially in sciences and technology. Information communication technology (ICT) and social media today is so important and become a choice in peoples lifestyle because it's that, lots of user, easy to access and sharing information. The social media are not just sharing and access information, even allow for users communicate with another users. As well as the preaching movement has undergone significant changes because the social media platform is wider, expand the target and opening up more space in delivering dakwah to muslim and non-muslim. Therefore the role of social media in dakwah is very important and helpful in dakwah activities as that Islam. Information reaches the user, also the need for strategies and solutions to overcome all the negative challenge that come from social media itself, fake news, propaganda from the enemy of Islam and so on. In this study examines social dependence on social media to access information especially relating with Islamic Dakwah and public reaction of Islamic information from social media, reviewing the approach of Fiqah Dakwah Islamiah by using social media as a place for spreading the teachings of Islam in Brunei Darussalam. Qualitative studies are used and focused on library research through documentation materials such as books, articles, journals as a primary material while conducting field studies through interviews and surveys to find out the importance of social media as a medium for spreading dakwah Islam. The results show that a large number of people use social media as the main source of information and even put it as an effective way for conveying the dakwah Islam to the target.

تحتويات البحث

الصفحة	التفويظ
	الإهداء
	ب
ج	الإطار إطار نموذج الكفاح
	د
هـ	شكر وتقدير
و	ملخص البحث
ز	ABSTRACT
ح	ABSTRACT
ط	موجز البحث
ا	نهرس الأربعة الأركان
ب	نهرس جاذب
ج	القائمة
د	أهداف البحث
هـ	أسئلة البحث
و	أساليب البحث
ز	أساليب اختيار الموضوع
ح	أهمية البحث
ط	منهج البحث
ي	المزايا والعيوب
	ف
	فكرتي البحث

الفصل الأول: ظهور أجهزة التفاضل المتصغري والتكسود

1

1	لمحة الأولى: ظهور أجهزة التفاضل المتصغري.
2	الطلب الأول: تعريف ومكانة التفاضل المتصغري وتأثيرها وطورها.
2	أولاً: تعريف أجهزة التفاضل المتصغري.
4	أثراً: نشأة أجهزة التفاضل المتصغري وطورها.
7	الطلب الثاني: أنواع برامج وماتر التفاضل المتصغري.
8	أولاً: تيسر بول.
10	أثراً: إسماعيل.
12	ثانياً: يونس.
14	ثالثاً: يحيى.
15	لمحة الثاني: ظهور التفاضل المتصغري.
15	الطلب الأول: تعريف التفاضل المتصغري وأهميته.
15	أولاً: التفاضل المتصغري.
18	أثراً: التفاضل المتصغري.
21	الطلب الثاني: التفاضل المتصغري في الفيزياء والكيمياء والبيولوجيا.
21	أولاً: التفاضل المتصغري في الفيزياء.
23	أثراً: التفاضل المتصغري في الكيمياء والبيولوجيا.
23	الطلب الثالث: مزايا التفاضل المتصغري.
28	أولاً: مزايا التفاضل المتصغري.
37	أثراً: مزايا التفاضل المتصغري.
44	الطلب الرابع: التفاضل المتصغري في الهندسة.
51	الخلاصة.

التعليق الثاني: دور أجهزة التواصل المجتمعي في الدعوة وتدريبها وحملتها. 52

- 53 لائحة الأول: دور أجهزة التواصل المجتمعي والتكوير.
- 56 الأول: شروط استخدام أجهزة التواصل المجتمعي في الإحزاب.
- 59 الثاني: ضرورة تدريب الكوادر باستخدام الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات.
- 60 الثالث: أهمية التدريب في التكوير لدى أجهزة التواصل المجتمعي.
- 61 الرابع: أهمية التدريب في التكوير لدى أجهزة التواصل المجتمعي.
- 62 لائحة الثاني: تدريب الكوادر في أجهزة التواصل المجتمعي.
- 63 الأول: أهمية تدريب الكوادر في أجهزة التواصل المجتمعي.
- 64 الثاني: أهمية تدريب الكوادر في أجهزة التواصل المجتمعي.
- 67 لائحة الثالث: أهمية تدريب الكوادر في أجهزة التواصل المجتمعي.
- 75 الخلاصة

التعليق الثالث: مركز الدعوة الإسلامية في بروكسل، دورها في استخدام أجهزة التواصل المجتمعي في الدعوة.

76

- 76 لائحة الأول: دور مركز الدعوة الإسلامية وأهدافه ورسالته.
- 78 لائحة الثاني: أهمية تدريب الكوادر في مركز الدعوة الإسلامية.
- 78 الثالث: دور وأهمية تدريب الكوادر في مركز الدعوة الإسلامية.

80	الطب الفلج : حساب أجهزة القوس الإجماعي مركز القوس الإجماعي.
	الطب الفلكي : المندوبات والإمبرابريته.
82	الإحصاء
04	
	المعدل الربيع ، النتائج المسببية عن الدعوة من خلال أجهزة القوس الإجماعي في بروني دارالعلم.
85	البحث الأول : الدراسة التحليلية لمعادلة وحج المثلثات.
85	
83	الطب الفلج : خطوط من طبقاً المستطاب.
88	الطب الفلج : اختلافات وماتر القوس الإجماعي.
92	الطب الفلكي : استراتيجيات أجهزة القوس الإجماعي في الدعوة الإحصائية.
	الطب الفلج : حساب أجهزة القوس الإجماعي مركز القوس الإجماعي في بروني دارالعلم.
101	
	البحث الثالث : النتائج من الدراسة عن القوس الإجماعي في بروني دارالعلم.
106	
	المقالة
113	
	البحث الأول : نتائج البحث.
113	
115	البحث الثاني : القوسيات والمعادلات
	المصادر والمراجع
117	
117	كثرة الكثرة
117	في ساحة الكوفة الكثرينا
117	المراجع باللغة العربية
120	المراجع باللغة الأجنبية
120	مراجع باللغة الإنجليزية

121	مراجحة شركة الإصطفا
122	اللاحق
123	ملحق 1: الإحصائيات
	ملحق 2: تم التحدث المشهورين الذين يستخدمون أجهزة التوافق الإصطفا.
131	
	ملحق 3: تم التحدث المشهورين الذين يستخدمون أجهزة التوافق الإصطفا.
132	
	ملحق 4: حساب وحمل التوافق الإصطفا لشركة التوافق الإصطفا.
133	
	ملحق 5: تطويع من مركز التوافق الإصطفا.
134	

معرض التوافق الإصطفا

رقم التوافق	الصور والتوافق	المساحة
صورة التوافق		
22		23
21		186

	<p>سورة البقرة</p> <p>بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ أَلَمْ نَجْعَلِكَ أَنْبِيَاً وَسُلْطَانًا مُتَّبَعًا لِمَا كُنْتَ تَعْبُدُ إِلَّا إِلَهًا غَيْرَ اللَّهِ فَلَا تَتَّبِعُوا الْآيَاتِ الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ آيَاتِ اللَّهِ لِيُكْفِرَ بِهِمْ أَوْ يُكْفَرُوا بِهِمْ أُولَئِكَ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ وَالَّذِينَ يُكْفَرُوا بِهِمْ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ وَالَّذِينَ يُكْفَرُوا بِهِمْ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ</p>	
47,42	<p>سورة البقرة</p> <p>بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ أَلَمْ نَجْعَلِكَ أَنْبِيَاً وَسُلْطَانًا مُتَّبَعًا لِمَا كُنْتَ تَعْبُدُ إِلَّا إِلَهًا غَيْرَ اللَّهِ فَلَا تَتَّبِعُوا الْآيَاتِ الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ آيَاتِ اللَّهِ لِيُكْفِرَ بِهِمْ أَوْ يُكْفَرُوا بِهِمْ أُولَئِكَ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ وَالَّذِينَ يُكْفَرُوا بِهِمْ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ</p>	3 2
22	<p>سورة البقرة</p> <p>بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ أَلَمْ نَجْعَلِكَ أَنْبِيَاً وَسُلْطَانًا مُتَّبَعًا لِمَا كُنْتَ تَعْبُدُ إِلَّا إِلَهًا غَيْرَ اللَّهِ فَلَا تَتَّبِعُوا الْآيَاتِ الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ آيَاتِ اللَّهِ لِيُكْفِرَ بِهِمْ أَوْ يُكْفَرُوا بِهِمْ أُولَئِكَ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ</p>	17
42	<p>سورة البقرة</p> <p>بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ أَلَمْ نَجْعَلِكَ أَنْبِيَاً وَسُلْطَانًا مُتَّبَعًا لِمَا كُنْتَ تَعْبُدُ إِلَّا إِلَهًا غَيْرَ اللَّهِ فَلَا تَتَّبِعُوا الْآيَاتِ الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ آيَاتِ اللَّهِ لِيُكْفِرَ بِهِمْ أَوْ يُكْفَرُوا بِهِمْ أُولَئِكَ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ وَالَّذِينَ يُكْفَرُوا بِهِمْ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ</p>	7-1
31	<p>سورة البقرة</p> <p>بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ أَلَمْ نَجْعَلِكَ أَنْبِيَاً وَسُلْطَانًا مُتَّبَعًا لِمَا كُنْتَ تَعْبُدُ إِلَّا إِلَهًا غَيْرَ اللَّهِ فَلَا تَتَّبِعُوا الْآيَاتِ الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ آيَاتِ اللَّهِ لِيُكْفِرَ بِهِمْ أَوْ يُكْفَرُوا بِهِمْ أُولَئِكَ سَيَكُونُونَ أَعْدَاءً لِلَّهِ وَلِرَسُولِهِ</p>	4-1

فهرس جدول

صفحة	جدول
85	جدول 1.4 : القوائم من الجنس
86	جدول 2.4 : القوائم من لكترا
87	جدول 3.4 : القوائم من ارسلة الطرم
87	جدول 4.4 : القوائم من الحلة التوجيا
88	جدول 5.4 : القوائم من القتل
88	جدول 6.4 : القوائم من اعطاد ومانزا القواسم الا بصلبي
89	جدول 7.4 : القوائم من سيرات انواع ومانزا القواسم الا بصلبي
90	جدول 8.4 : القوائم من سبب اسباب ومانزا القواسم الا بصلبي
90	جدول 9.4 : القوائم من انواع الحمر
91	جدول 10.4 : القوائم من ومانزا القواسم الا بصلبي حد حانأ
92	جدول 11.4 : القوائم من اسباب ومانزا القواسم الا بصلبي في

	نصاً للحصول على المعلومات الإحصائية
12.4	المعلومات من نصبا سردا اعتماداً ومراكز القوائم الإحصائية
	92
	التصوير المعلومات الإحصائية
13.4	المعلومات من نسوي لتأ في ربح المعلومات الإحصائية
93	في مائة ومائة القوائم الإحصائية
14.4	المعلومات من يوم ومائة القوائم الإحصائية في شرائكمود
	94
15.4	المعلومات من أنواع المعلومات الإحصائية في مائة ومائة القوائم الإحصائية
54	المعلومات من شكل كاسد النسبة الإحصائية في مائة ومائة القوائم الإحصائية
	95
17.4	المعلومات من استطاع أنه يربو حساب ومائة القوائم الإحصائية التي احوى
	96
	المعلومات الكاسدة في الإحصاء
18.4	المعلومات من إحصائية الحسنة بالمعلومات الحسنة في الإحصاء
97	المعلومات من كرتيا القوائم ومائة القوائم الإحصائية التي احوى المعلومات
97	الكاسدة في الإحصاء
20.4	المعلومات من نظقات الكاسد أو سمندل ومائة القوائم الإحصائية
	98
	في شرائكمود الإحصائية
21.4	المعلومات من نظقات في اعتماداً ومائة القوائم الإحصائية في شرائكمود الإحصائية
99	المعلومات من نظقات أو يكون كاسد بالعلم الإحصائية
	100
23.4	المعلومات من نظقات أو يكون كاسد بالعلم الإحصائية
100	المعلومات من كرتيا القوائم ومائة القوائم الإحصائية مركز النسبة الإحصائية
	101
25.4	المعلومات من كرتيا القوائم ومائة القوائم الإحصائية مركز النسبة الإحصائية
	102
26.4	المعلومات من نوع ومائة القوائم الإحصائية التي اوج
102	

- جدول 27.4: الطوائف من حساب ومثل القوائم الإحصائية 103
- جدول 28.4: الطوائف من حساب ومثل القوائم الإحصائية يكون لهما الأطلاق أو لرجحاً 104
- جدول 29.4: الطوائف من حساب تكرر رجوع حساب ومثل القوائم الإحصائية 104
- جدول 30.4: الطوائف من تكرار استجابات ثوباً 105
- جدول 31.4: الطوائف من رأيهم من حساب ومثل القوائم الإحصائية مركز التمسك الإحصائية 106

المقدمة

إن القسم الذي يتركه وتطويره ، يميلنا لعمود الطوائف واستنتاج واضح الإحصائية بدون جدول من يوجد هو المضي لا يستطيع أن يبرهن بدون الإحصائية ولا حتى . كفاءة التكنولوجيا التي يعمل عليها وطرح حساب المبررات أكثر من المضي آلة يستفيد الإحصائية وتكنولوجيا الطوائف الإحصائية مواد كالتالي

هو سلاي محبوب أو حاد، ومثلًا أو حزينًا كالماء، لأنه هو أسرع القوامين وأكثر أسرار، وطولته
وملمح

صنوبر ككوكبها الطولوت والاصفات نزل القوامز الإجماعي، في ومثلًا ودرع في حال
الأسرار ربما والمطوتات والملمح أنا براح القوامز الجماعي نزل ليس بوجه، والوجه، وبتولوب،
والمراشيد إذا يسهل في العطار وأربما كبير ووجب أنه متشبه في شراكمود الإجمالية بسبب اصقعات
ومعها ومربما ومهوي. القوامز وب أنه يكون سلس على نذل العالم في شراكمود الإجمالية وتير
تو حور ولكنا نذل كشم الكمود والملمح الإجمال ومنز على الملمح.

وتكو يوجد ككوكبها الطولوت والاصفات، ليست كل الأسرار والمطوتات والملمح متشابهة
وخطا، لأنه لا يعرف حزينًا المصدر هو المطوتات وقد يعرف هو الذي كعبه وتير تكلف ردا هو هو
أسطورة وأربما هو شخص غير متوكل وقدو. كل تلك حيلوي إلى أوسع وكثاب وسداع، وتكو أنه
يؤخر إلى اضطراب وتو حور وسلاي ومضوتا من المصنفه والكلام.

هو أصل تلك، هو أجهزة القوامز الجماعي في شراكمود الإجمالية هو لهم به كخط
ومصر إذا الشخير هو المصنوع والمحدد ويصاح سطرا وتير الختينا على الملمح حونا.

وهي فدا الحنة، يعبه ويغلي لا هو حور أجهزة القوامز الجماعي في الكمود؟ وما فو حذا
في شراكمود هو سلاي أجهزة القوامز الجماعي؟ وما هو خلوي والاصفات ككوكبها الكمودات؟

موضوع البحث : حور أجهزة القوامز الجماعي في الكمود : ربما إجمالية في برهان في الكمود.

أمثلة البحث.

1. أجهزة القياس الإحصائي المتعلق بغير الكمية
2. ما هو شديده كدما في بغير الكمية هو مادي أجهزة القياس الإحصائي وكيف يمثل القديمه والامزاييرت أوجهها؟
3. ودا هو جور أجهزة القياس الإحصائي في بغير الكمية؟
4. ودا رأي المصح بروفي فرانكلان هو استناداً لأجهزة القياس الإحصائي في بغير الكمية؟

الهدف المست:

1. شرح أهم أجهزة القياس الإحصائي في الكمية.
2. يطم شديده وشكلت في بغير الكمية هو مادي أجهزة القياس الإحصائي يتكشف خلوق والامزاييرت أوجهها القديمه.
3. برف جور أجهزة القياس الإحصائي في بغير الكمية.
4. تحليل رأي المصح بروفي فرانكلان أجهزة القياس الإحصائي في جدول الطولت سلمة الطولت حود الإحصائية.

حود المست:

المد الموضوعي : نفس هذا البحث يراماً جور أجهزة القياس الإحصائي في الكمية : يراماً بيانياً في بروفي فرانكلان. ويصح الطولت هو المصح ويركز رأيهم هو استناداً لأجهزة القياس الإحصائي في جدول الطولت الإحصائي.

المد وسائل المصلا : وسائل الإحصائي القياس الإحصائي - نقل : لس برف فرانكلان وأوبر وواوب.

المد الكلي : حود بروفي فرانكلان حط

مصح المراما وانبيا : نفس هذا المراما بالشكلت بسويتم في بروفي فرانكلان حط ولوج إلى مادي الكلي بشكل مديوني وليس مركز على شخصي أو شاد أو سطوة. في جوبها هو مادي "موشلا لورا" في 21 أغسطس 1884 شهر ودا حطك في 21 أكتوبر 2009 وبلغ مادي Alexander كاتلا هو المصح إلى 129 الكلي حط.

أسباب اختلال التوضيح

هناك أسباب كثيرة يمكن أن تؤدي إلى اختلال هذا الموضوع أهمها هو أنه أجهزة القواسم الاحصائي هي واحدة من تكنولوجيا المعلومات الحديثة بما يجعلها مع شدة التعقيد الكبير من فهمها تلك يستغل أجهزة القواسم الاحصائي والإحصائي في حدود أنواع المعلومات ولا توجد معلومات من الإحصائي وأيضا مبرمج ومثلها مع القاسم وذلك لتجاوز الكلام والمصير لكي لا يوصل القاسم الإحصائي إلى الناس بعيدا.

الغاية البحث:

لماذا أكثر ما نرى لثبات أو اختلال أجهزة القواسم الاحصائي في القاسم كالأخطاء والتدوير كبير ويحدث الأخطاء في القاسم الإحصائي. ويهدف هذا البحث إلى بناء بعض المفردات المنهجية ووسائل الإعلام خاصة أجهزة القواسم الاحصائي التي يمكن استخدامها في نشر القاسم الإحصائي، وذلك كيانه يعرف في نشر القاسم الإحصائي ويركز أهدافه في استخدام ما تدبره من تلك الخلل على القواسم الإحصائي والتشخيص والتأرجع من الأخطاء المحتملة لذلك أن يكون لها أثر في وسائل الإعلام الإحصائية وخاصة في نشر القاسم الاحصائي.

أن أجهزة القواسم الاحصائي هي واحدة من الأثر الأهم في حياة الإنسان ومع تطور هذا العلم في نشر المعلومات أصبح من أهم وسائله. والمفاتيح التي للتشخيص بمثابة إلى استخدام هذا التكنولوجيا بنجاح وإمكانة نشرها في العالم، وفي نشر القاسم كونه كالتالي على القواسم الإحصائي والمفاتيح.

وفي هذا البحث أيضا نرى من كونه كونه القاسم الإحصائي في نشر القاسم الإحصائي من خلال الوسائل القواسم الاحصائي أنه لا يكتفي من استخدام الوسائل القواسم الاحصائي في نشر القاسم الإحصائي ويعرف أهمية المفاتيح على حساب المركز القاسم الإحصائي. من هنا يمكن أن نستنتج في نشر القاسم الإحصائي التي يمكن استخدامها ونشرها ونشرها.

نتيجة البحث:

أ) استخدام القاسم: أنه القاسم الإحصائي في هذا البحث هي بمثابة وسيلة للمفاتيح التي في هذا البحث هو المفاتيح الإحصائية وتستخدم الإحصائية على أنها القاسم وتوجد القاسم كالتالي مع المفاتيح التي تستخدم في هذا القاسم الإحصائية كمنها ويستخدم المفاتيح من خلال الإحصائية في هذا القاسم من القاسم من خلال

الأجهزة القابلة للارتداء، واستناداً إلى أجهزة التتبع الشخصية في حصول الطوائف أساساً بطوائف
إعلامياً وتكنولوجياً، من حساب مركز التمسيد الإلكتروني في بروكسل فرانكفون.

٢) فتح الطوائف : وأعداد فتح الطوائف هو تراجع هو الكثير من الامتداد إلى كتب الزواج،
والثلاث، والكثيرة، والأخوة، والرملة، والطوائف من تركيا، ومربيت حصول بطوائف جديدة، من.
ويج من أجله أيضاً فتح الطوائف هو تزايد اعتماداً في كفاءة فتح الطوائف التي أوجدت

٣) تحليل الطوائف : أما حديثاً وكفاءة تحليل الكفاءة في الأرقام الحقيقية هو تزايد اعتماداً في هو تزايد
مرفوع (Statistical Package for the Social Sciences) ، وتوزيع على الحديث ثم تحلل وأدس الكفاءة في
وحصول الطوائف لتتألف التزايد : فتح من كفاءة الأرقام هو الحديث الذين اعطوا في الأرقام هو 2
إنتسطين 2019 إلى 2 ديسمبر 2019.

الدراسات السابقة

الكتاب رقم البري هو أ- (2015)، *Electronic De'wah in A Means of Increasing Islamic Identity*،
Statistik Team. هذا الأخرى يكشف مدى كفاءة الذي اعطى هو تزايد تكنولوجيا والأجهزة الإلكترونية
في نشر التمسيد الإلكتروني، من أوقات هذا فوجيا المشيئة بين الكتاب، الإسلام. أنه كثر بين هذا الأخرى من أن
يتمركز على دور اعتماداً أجهزة القوائم الشخصية في نشر التمسيد، وتوزيعه الأمانة والفتح في نشر
التمسيد وحصول الطوائف إعلامياً وكثيرة مثل الكفاءات والأعمال، والتجارب التي تجعلها

الكتاب الحاشية مني هو رقم أ- (2014)، *التكنولوجيا الإسلامية ومبرها في التمسيد*،
له في بروكسل فرانكفون، هذا الأخرى يبحث من دور يؤمن التمسيد الذي وجد في
بروفاي فرانكفون، من أوقات مختلف المنطق الذي يؤمنهم، والبيانات التي تنتج في حيازة نشر التمسيد
إعلامياً في بروكسل فرانكفون. هذا الأخرى اعطى هو يمني، أنه يمني مركز على مركز التمسيد، وإعلامياً
تلف ويطلع دور مركز التمسيد، إعلامياً بروكسل فرانكفون، ويبحث من رأي الحديث من مركز التمسيد
إعلامياً في نشر التمسيد هو تزايد ومراكز القوائم الشخصية.

الكتاب رقم البري هو ب- (2013)، *Statistik Team*، *Statistik Team*، *Statistik Team*، *Statistik Team*،
Statistik Team، *Statistik Team*، *Statistik Team*، *Statistik Team*، *Statistik Team*، *Statistik Team*،
الأجهزة القابلة للارتداء، وطعم الامتداد، وتغير الأجهزة القابلة للارتداء في نشر

الكمبيوتر الإلكترونية في بروفاي دارالسلام. أنا في أستراليا بحثت مع رأي الجسد مع اعتماد التوافق
القواسم الإجتماعي، نسبة واعتماد في مستوى المطوحت الإلكترونية وتعلم درجههم مع حساب القواسم
الإحصائي، مركز كمبيوتر الإلكترونية.

أورنو، أوريو، وروملي، روملي (2012) Social Media Adoption and Use Within
The Information Mobile System: A Personality of Adoption and Use For De'wah Purpose
في منه الأكاديمية التي كتب حاضر في ندوة (SEAIN) كالمؤتمر (The 12th Annual Conference of
Islamic Studies AIN) في موناكو، 5 نوفمبر 2012. حتى 8 نوفمبر 2012. أثناء الأقامة مركز على
خبره في اندونيسيا، أنا في أستراليا مركز على الفعالية الأقامة في بروفاي دارالسلام، كسل، و في هذا بحث
الإلكترونية بحثت مع ومثل الإيجاد القواسم الإحصائي كدائمي يتكلم مع تلمذ.

أبيدنا زكريا، وليمو، درة محمد (2013) Media Sebagai Wajah Dabwat (Media Sebagai
Wajah Dabwat) (Universiti Kebangsaan Malaysia) أثناء الأقامة بحثت مع نهج الكمبيوتر في مجال التوافق
الاصلا وشروط الكمبيوتر في مالا، وور، التي كتب جوز لهما في الإيجاد والكمبيوتر الإلكترونية وقدا أورد
الزمن. وفي أثناء الأقامة مركز على ومثل الاصلا ماذا وأنا في مركز على التوافق الاصلا القواسم
الإحصائي وكلاما، بحثت مع وور، ومثل في نشر الكمبيوتر الإلكترونية.

هيكول البحث.

هضمه هذا البحث على أربع فصول، وفي الفصل الأول يتحدث عن نهج الكمبيوتر الإحصائي
والكمبيوتر ويصوب على نهج، الثاني عن نهج الكمبيوتر الإحصائي وهضمه على نهج، أوتدا
الحدث من نهج الكمبيوتر الإحصائي الثالث، والتطور، وكثيرا من أنواع برامج الكمبيوتر

المصادر والمراجع

القرآن الكريم

التأليفات النبوية المبكرة

المراجع باللغة العربية،

أحمد أحمد خورشيد، (1407-1987) في الدعوة الإسلامية أسسها ووسائطها، ط2، القاهرة : دار
كتابات الحديث

إبراهيم، محمد بن محمد العمود والقاسم الإيمانية، (دراسة في أصول الدعوة) (ط1)، القاهرة : دار

الكتاب، عبد الرؤوف محمد، (دراسة في دراسات في نهج الدعوة إلى الله تعالى)، (ط1)، القاهرة : دار

البحوث، ناصر الدين أبو حمزة، عبد الله بن عمر بن محمد القبراني (1420) في أنوار التنزيل وأسرار
التأويل القوي، نشره المجلس العلمي، بيروت : دار صادر

جمال محمد إسماعيل، (2014) الدعوة الإسلامية طينتها حلتها اجتهاد، دمشق : دار القلم

القرآني القوي، أبو خالد محمد بن محمد، (دراسة في أصول الدعوة) (ط1)، بيروت : دار المعرفة

أبو حمزة محمد بن عبد بن أحمد بن عبد بن عبد بن عبد، (الكتاب الكبير) أو كتاب التاريخ (الجزء 1408-
1988)، ص 988، مطبع دار الحديث، بيروت : دار مؤسسة الرسالة

الحبيب، محمد بن عبد، (2011) الدعوة إلى الله الكريم، دار عبد الله القاسمي

الحضرة، محمد بن عبد، (دراسة في أسس الدعوة الإسلامية والتأليف)، (ط1)، القاهرة :

Rafiq & Fauzanah ID Ilmu Fiqih Di'wah Sholah (2011), Cetakan 1, Penerbit Printing & Trading, **Pusat Di'wah Idaroh**

Yang Maha Tinggi Suci Serta Di' Uctaz Haji Mohd Amin bin Mohd Dato Polanun Dewa Dato Paduka Haji Abd Rabih (2001), **Prosiding Seminar Pengajaran Di'wah Madrasah Mengajar Mana Dipatu Ummah**, Cetakan Pertama, Bureau Printing & trading **Pusat Di'wah Idaroh**

Zulkifle Abd. Ghani (2000), **"Temanan Di'wah dalam Menghadapi Benua Media Masa Terhadap Perubahan Sociobudaya"**, Diterbitkan dan diterbitkan Sosial Fardus MidSham, Solihudin Bealim, Mohd. Endat (Peny). Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distribution Sdn Bhd. 21-31.

Zulkifle Abd Ghani (2001), **Diterbitkan dalam Era Sibar di Malaysia**, Negeri Sembilan: Penerbit Universiti Sains Islam Malaysia.

Adnan Jit (s.d), **Meningkatkan Kesedaran umat Islam dalam penggunaan Teknologi Maklumat dan Komunikasi: Tujuan utama mengenai implikasi Internet dan media sosial** <http://www.majlisilmu.gov.in/Kertas%20Keaja%20Kertas%20Keaja%202011%20HARIAN%20KIDUA%20KERTAS%20-%20-%20YM%20Dr%20Ahsan%20Ali%20Haji%20Majlis%20Meningkatkan%20Kesedaran%20et%20Islam%20Islam%20Penggunaan%20IT%20teknologi%20-%20YM%20Dr%20Ahsan%20Ali%20Haji%20s.l.r.pdf>

Haji Muhammad Ali bin Haji Bealim (2017), **Penggunaan Elektronik Melalui Teknologi Informasi** <http://www.majlisilmu.gov.in/Kertas%20Keaja%20Kertas%20Tema%20KOM%20MABHMS%202017%20-%20Hajimu.pdf>

Najidah Zakariya dan Abu Darda Muhammad (2011), **Media Sebagai Media Dataran**, <http://ejournal.iainmataram.ac.id/1771/1/13-04-04-05M.pdf>

Nisar Anas Bin Abdul Yusuf, Mohd Yusuf Abdillah & Mohd Anas Muhammad Saib (2017), **Cabaran Di'wah Islam Di Alam Sibar**, <http://ejournal.iainmataram.ac.id/1771/1/13-04-04-05M.pdf>

Nurdia, N & Rudi, R. 2012. **SOAL AJAH ALPHABET AND THE WRITING ADDRESS ALPHABET SCRIPTS: A Feasibility of Alphabet and Use for Di'wah Aliphet**. 12th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS) Proceedings, Paper 01-4, <http://icis.umsu.ac.id/images/stories/12th%20Nurdia-Social%20Abjad.pdf>

[facebook-statistics/](https://www.facebook.com/twitter-statistics/)

Twitter by the Numbers: Stats, Demographic & Fun Facts.
<https://www.comscore.com/en/blog/twitter-statistics/>

What is Instagram? <https://help.instagram.com/51959566020174>